

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** Boosting International Growth - Projecto de Internacionalização Nonius 2020

**Código do projeto:** POCI-02-0752-FEDER-040644

**Objetivo Principal:** O projecto de investimento visa reforçar a expansão internacional da empresa

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** NONIUSOFT, SOFTWARE E CONSULTORIA PARA TELECOMUNICAÇÕES, S.A.

**Data de aprovação:** 2019-04-09

**Data de início:** 2018-09-05

**Data de conclusão:** 2020-09-04

**Custo total elegível:** 826.295,00 Euro

**Apoio Financeiro da União Europeia:**

- **FEDER** - 371.832,75 Euro

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O projeto consiste num plano de ações/investimentos dos quais se destacam (i) contratação de novos técnicos para departamento comercial, (ii) participação em feiras do setor hoteleiro e (iii) prospeção e presença em mercados internacionais.

Entre os objetivos delineados, o projecto de investimento visa:

- reforçar a presença nos mercados atuais e entrar e crescer em novos mercados;
- celebrar acordos quadro de fornecimento global e/ou por regiões com Grupos Hoteleiros Internacionais;
- apostar em produtos próprios do I&D, auto configuráveis e auto instaláveis, para potenciar vendas online, e
- melhorar a eficiência de custo por quarto servido aumentando o nº de quartos por colaborador.

Com a implementação do projecto, a empresa prevê aumentar a intensidade das exportações para 66,11%.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** Criação de Departamento de Product Management (PdM)

**Código do projeto:** NORTE-06-3559-FSE-000037

**Objetivo Principal:** O projecto aposta na inovação organizacional da Nonius através da contratação de novos recursos humanos qualificados e criação de um novo departamento focado ao desenvolvimento e gestão de produto - Departamento de Product Management - visando capacitar a empresa para o crescimento de vendas através de novos canais comerciais dirigidos a mercados internacionais.

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** NONIUSOFT, SOFTWARE E CONSULTORIA PARA TELECOMUNICAÇÕES, S.A.

**Data de aprovação:** 2019-10-21

**Data de início:** 2019-06-11

**Data de conclusão:** 2022-06-10

**Custo total elegível:** 455.897,07 Euro

**Apoio Financeiro da União Europeia:**

- FSE - 227.948,53 Euro

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O projecto de criação de Departamento de Product Management (PdM) será implementado num período de 3 anos, através da contratação de 5 novos colaboradores especializados, pretendendo-se neste período criar e operacionalizar o Departamento de Product Management, bem como alcançar um conjunto de objetivos críticos para o sucesso da empresa.

Destacam-se os objetivos tangíveis do Projecto:

- Novo processo de especificação e desenvolvimento de produto no âmbito do departamento de PdM
- Documentação técnica por produto
- Diagnóstico anual do ambiente competitivo/ vigilância tecnológica
- Certificação/homologação de produtos junto dos principais grupos hoteleiros
- Duplicar vendas de produtos através do canal de parceiros/canal web/ express
- Aumentar VAB (Valor acrescentado bruto) da empresa em 5% ao ano

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** GuestSpectrum .: Cloud Based Digital Guest Solution

**Código do projeto:** NORTE-01-0247-FEDER-023682

**Objetivo Principal:** Criação de uma plataforma cloud de gestão e controlo de soluções digitais de um hotel, com equipamentos auto configuráveis na nuvem, sistemas plug-n-play e tecnologias over-the-top, colocando a Nonius e Portugal na vanguarda das tecnologias digitais para a indústria hoteleira.

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Noniussoft - Software e Consultoria em Telecomunicações,, S.A.

**Data de aprovação:** 2017-08-29

**Data de início:** 2017-07-31

**Data de conclusão:** 2019-07-30

**Custo total elegível:** 642.298,22 Euros

**Apoio Financeiro da União Europeia:**

- **FEDER** - 289.034,20 Euros

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

- **Volume de Negócios** – Crescer o volume de negócios de 4,2 M€ (2015) para 7,3 M€ (2019);
- **Volume de Negócios Internacional** – Duplicar o peso do negócio internacional de 25% em 2015 para 50% em 2019, atingindo 3,7M€ de exportações em 2019;
- **EBITDA** - Duplicar o EBITDA de 1,0 M€ (2015) para 2,0 M€ (2019);
- **Quota de mercado** - Chegar ao TOP5 mundial das empresas de Serviços Digitais para Hóspedes no Mercado Hoteleiro, tendo objetivo crescer de 145.000 para 400.000 quartos;
- **Diferenciação tecnológica** - Tornar-se a primeira empresa a nível mundial com uma plataforma Cloud totalmente integrada de digital guest services para hotelaria;
- **Eficiência operacional** - Melhorar o rácio de eficiência de quartos por colaborador em 30% (de 3.400 para 4.200 quartos por colaborador);

- **Diversificação Mercados Internacionais** - Reforçar a presença internacional, atualmente em +30 países da Europa, Américas, África, Ásia e Médio Oriente, expandir localmente e ganhar quota de mercado, e entrar em novos mercados internacionais com crescimento acelerado (Canadá, Países do sudoeste Asiático e África do Sul);
- **Diversificação de Clientes** - Celebrar acordos quadro de fornecimento global e/ou por regiões com Grupos Hoteleiros Internacionais (Top 10 das maiores cadeias mundiais).

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** Nonius - Projecto de Internacionalização 2015-2017

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-001712

**Objetivo Principal:** O plano de internacionalização da Nonius tem como principal objectivo sustentar o crescimento durante os próximos 3 anos no mercado global de forma activa e competitiva para a Nonius se transformar num dos principais players mundiais no mercado das tecnologias digitais de hóspedes para hotelaria.

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Noniussoft - Software e Consultoria em Telecomunicações, S.A.

**Data de aprovação:** 2015-09-07

**Data de início:** 2015-06-01

**Data de conclusão:** 2017-05-31

**Custo total elegível:** 474.561,26 Euros

**Apoio Financeiro da União Europeia:**

- **FEDER** - 213.552,57 Euros

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

- **Volume de Negócios** – Crescer o volume de negócios de 3,4 milhões de euros [2014] para 7,1 milhões de euros [2018];
- **Volume de Negócios Internacional** – Duplicar o peso do volume de negócios internacional de 32% [2014] para 66% [2018], com o aumento das exportações de 1,1 milhões de euros [2014] para 4,7 milhões de euros [2018];
- **EBITDA** - Aumentar o EBITDA de 0,9 milhões de euros [2014] para 2,7M€ [2018];
- **Quota de mercado** - Chegar ao TOP6 Mundial das empresas de Fornecimento de Serviços Digitais para Hóspedes no Mercado Hoteleiro. Atualmente a NONIUS tem sua tecnologia em mais de 110.000 quartos, estando no número 10 do ranking mundial. Objetivo crescer o número de quartos para 200.000;
- **Criação de rede de parceiros** - Identificação de parceiros Instaladores e agentes de vendas nos países alvo para podermos vender, fornecer e ter suporte local sem a necessidade de estrutura própria;

- **Melhoria da proposta de valor** - Simplificação da proposta de valor comercial para o cliente através da reformulação do modelo de pricing de acordo com número de quartos e oferta agregada de solução fechada (produtos e serviços);
- **Eficiência operacional** - Melhoria do rácio de eficiência de custo por quarto servido, através de crescimento de vendas e melhorias Organizacionais.
- **Diversificação Mercados Internacionais** - Reforçar a presença internacional em mercados atuais (Holanda, Brasil, Bélgica, Alemanha, Reino Unido, Dinamarca, EUA, Angola, Cabo Verde, Nigéria e África do Sul) e entrar em novos mercados (China-Macau, Chile, Perú, Colômbia, Quênia, Chade, Moçambique, Uruguai, Suíça e Áustria) onde empresas Portuguesas têm facilidade de penetração e/ou são mercados com crescimentos elevados;
- **Diversificação de Clientes** - Celebrar acordos quadro de fornecimento global e/ou por regiões com Grupos Hoteleiros Internacionais para facilitar vendas nos países onde temos presença direta ou através de parceiros.