

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Nonius - Projecto de Internacionalização 2015-2017

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-001712

Objetivo Principal: O plano de internacionalização da Nonius tem como principal objectivo sustentar o crescimento durante os próximos 3 anos no mercado global de forma activa e competitiva para a Nonius se transformar num dos principais players mundiais no mercado das tecnologias digitais de hóspedes para hotelaria.

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Noniussoft - Software e Consultoria em Telecomunicações, S.A.

Data de aprovação: 2015-09-07

Data de início: 2015-06-01

Data de conclusão: 2017-05-31

Custo total elegível: 474.561,26 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia:

- **FEDER** - 213.552,57 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- **Volume de Negócios** – Crescer o volume de negócios de 3,4 milhões de euros [2014] para 7,1 milhões de euros [2018];
- **Volume de Negócios Internacional** – Duplicar o peso do volume de negócios internacional de 32% [2014] para 66% [2018], com o aumento das exportações de 1,1 milhões de euros [2014] para 4,7 milhões de euros [2018];
- **EBITDA** - Aumentar o EBITDA de 0,9 milhões de euros [2014] para 2,7M€ [2018];
- **Quota de mercado** - Chegar ao TOP6 Mundial das empresas de Fornecimento de Serviços Digitais para Hóspedes no Mercado Hoteleiro. Atualmente a NONIUS tem sua tecnologia em mais de 110.000 quartos, estando no número 10 do ranking mundial. Objetivo crescer o número de quartos para 200.000;
- **Criação de rede de parceiros** - Identificação de parceiros Instaladores e agentes de vendas nos países alvo para podermos vender, fornecer e ter suporte local sem a necessidade de estrutura própria;

- **Melhoria da proposta de valor** - Simplificação da proposta de valor comercial para o cliente através da reformulação do modelo de pricing de acordo com número de quartos e oferta agregada de solução fechada (produtos e serviços);
- **Eficiência operacional** - Melhoria do rácio de eficiência de custo por quarto servido, através de crescimento de vendas e melhorias Organizacionais.
- **Diversificação Mercados Internacionais** - Reforçar a presença internacional em mercados atuais (Holanda, Brasil, Bélgica, Alemanha, Reino Unido, Dinamarca, EUA, Angola, Cabo Verde, Nigéria e África do Sul) e entrar em novos mercados (China-Macau, Chile, Perú, Colômbia, Quênia, Chade, Moçambique, Uruguai, Suíça e Áustria) onde empresas Portuguesas têm facilidade de penetração e/ou são mercados com crescimentos elevados;
- **Diversificação de Clientes** - Celebrar acordos quadro de fornecimento global e/ou por regiões com Grupos Hoteleiros Internacionais para facilitar vendas nos países onde temos presença direta ou através de parceiros.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: GuestSpectrum .: Cloud Based Digital Guest Solution

Código do projeto: NORTE-01-0247-FEDER-023682

Objetivo Principal: Criação de uma plataforma cloud de gestão e controlo de soluções digitais de um hotel, com equipamentos auto configuráveis na nuvem, sistemas plug-n-play e tecnologias over-the-top, colocando a Nonius e Portugal na vanguarda das tecnologias digitais para a indústria hoteleira.

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Noniussoft - Software e Consultoria em Telecomunicações,, S.A.

Data de aprovação: 2017-08-29

Data de início: 2017-07-31

Data de conclusão: 2019-07-30

Custo total elegível: 642.298,22 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia:

- **FEDER** - 289.034,20 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- **Volume de Negócios** – Crescer o volume de negócios de 4,2 M€ (2015) para 7,3 M€ (2019);
- **Volume de Negócios Internacional** – Duplicar o peso do negócio internacional de 25% em 2015 para 50% em 2019, atingindo 3,7M€ de exportações em 2019;
- **EBITDA** - Duplicar o EBITDA de 1,0 M€ (2015) para 2,0 M€ (2019);
- **Quota de mercado** - Chegar ao TOP5 mundial das empresas de Serviços Digitais para Hóspedes no Mercado Hoteleiro, tendo objetivo crescer de 145.000 para 400.000 quartos;
- **Diferenciação tecnológica** - Tornar-se a primeira empresa a nível mundial com uma plataforma Cloud totalmente integrada de digital guest services para hotelaria;
- **Eficiência operacional** - Melhorar o rácio de eficiência de quartos por colaborador em 30% (de 3.400 para 4.200 quartos por colaborador);

- **Diversificação Mercados Internacionais** - Reforçar a presença internacional, atualmente em +30 países da Europa, Américas, África, Ásia e Médio Oriente, expandir localmente e ganhar quota de mercado, e entrar em novos mercados internacionais com crescimento acelerado (Canadá, Países do sudoeste Asiático e África do Sul);
- **Diversificação de Clientes** - Celebrar acordos quadro de fornecimento global e/ou por regiões com Grupos Hoteleiros Internacionais (Top 10 das maiores cadeias mundiais).